

تدوین مضامین راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان

فریبا صادقی، رسول نظری و حمید زاهدی

دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی در سازمان های ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران
گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، واحد اصفهان (خوراسگان)، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران
گروه علوم ورزشی و مرکز تحقیقات طب ورزشی، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

Sadeghi44@gmail.com

چکیده

هدف اصلی این پژوهش، تدوین برنامه راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان می باشد. این تحقیق بر مبنای هدف، از نوع تحقیقات کاربردی، برحسب روش گردآوری اطلاعات، از نوع تحقیقات توصیفی-تحلیلی است که به صورت مطالعه موردی با بررسی وضعیت موجود و ترسیم وضعیت مطلوب در حیطه مطالعات استراتژیک در باشگاه ذوب آهن اصفهان انجام شده است. جامعه و نمونه آماری این پژوهش شامل ذینفعان و مخاطبان اصلی باشگاه ذوب آهن اصفهان (مدیران و کارشناسان باشگاه و اساتید دانشگاهی مدیریت ورزشی آشنا به موضوع پژوهش) که در سال ۱۴۰۰ مشغول به کارند و به صورت غیرتصادفی، هدفمند و در دسترس می باشند که جمعا ۳۰ نفر می باشند، انتخاب گردیدند. روش گردآوری اطلاعات در مرحله اول برای جمع آوری مبانی نظری، روش کتابخانه ای استفاده می شود. در مرحله بعد در این پژوهش از روش میدانی استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات مورد نیاز در این پژوهش، سباهه ها، فرم ها و چک لیست بودند. اطلاعات جمع آوری شده در بخش کمی با بهره گیری از ماتریس قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)، ماتریس تحلیل عوامل داخلی (IFE)، ماتریس تحلیل عوامل خارجی (EFE)، ماتریس عوامل داخلی خارجی (IEM)، ماتریس تحلیل محیط رقابتی (CPM) و ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) تحلیل گردید. یافته ها نشان داد که وضعیت موجود ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن در موقعیت رهاسازی، انحلال و وگذاری است و همچنین موقعیت راهبردی های آن در موقعیت راهبردی های تدافعی (WT) به دست آمد. در مجموع برای حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن اصفهان، ۱۸ استراتژی کلان تدوین شد.

واژگان کلیدی

برنامه راهبردی، ذوب آهن اصفهان، ورزش بانوان، ورزش قهرمانی

The formulation Of the strategic themes Of womens championship sports of Zobahan sport Club

Sadeghi Fariba, Nazari Rasoul, zahedi Hamid

PhD student of strategic management in sports organizations, Islamic Azad University, Najaf Abad, Iran.
Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Islamic Azad University, Isfahan Branch
(Khorasgan), Iran.

Department of Sports Science and Sports Medicine Research Center, NajafAbad Branch, Islamic Azad
University, NajafAbad, Iran.

Abstract

The main purpose of this paper is to let out a strategic plan for the championship level of women athletes in Zobahan club of Esfahan. This paper is based on the purpose, practical by compiling the analytical information and it is a case study in order to analyze the present conditions to change it to an ideal conditions in the field of the strategic plan studies of Esfahan Zobahan Club. The statistical samples of this study are the main beneficiaries, and interested individuals (the managers, experts, and the sports management professors of the universities who are familiar with the topic of this study), who are at work at present in 1400, and they have been selected non- accidentally, but totally purposefully and the total number of whom is 30. The library method of compiling the information is used first in order to collect the theoretical bases of the information. In the next step, the field method is used. The tools of the study are the relevant questionnaire, lists, and some forms. The compiled information will be analyzed according to the matrix of Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats, (SWOT). The analytical interior matrix factors (IFE), the analytical exterior matrix factors (EFE), the analytical interior, exterior matrix factors (IEM), the analytical competitive atmosphere (CPM), and the analytical matrix of analyzing the conditions, and making the strategic act (SPACE). The findings of the present paper showed that the present conditions of the women athletes of the Zobahan club is in the condition of releasing, break up, and devolution. Therefore, its strategic condition is defensive strategy (WO). At the end, 18 macro strategic plans were compiled and proposed for the championship department of the Zobahan club, according to the findings of this study.

Keywords

Planning, strategic plan, Esfahan Zobahan club, women sports, championship sports

مقدمه

ورزش بخشی از فرهنگ است و بین آن‌ها رابطه‌ای مستقیم وجود دارد. بین ورزش، جامعه و فرهنگ چنان پیوندی وجود دارد که بررسی ورزش بدون آگاهی از ارزش و کیفیت رشته‌های فرهنگی و جامعه امکان پذیر نیست. ممالکی که دارای جامعه‌ای پیش رفته می‌باشند، ورزش آنان نیز در سطح عالی است و رفرم‌های فرهنگی همیشه شامل فرم‌های ورزشی و باعث دگرگونی آن در جهت تکامل است. تأثیر فواید اجتماعی مشارکت ورزشی، بر نقش ورزش در اجتماعی کردن افراد تأکید شده است. از طریق انجام برنامه‌های ورزشی و سرگرمی، طیفی از حالت‌های ورزشی و سرگرمی شناسایی شده است که ورود به اجتماع را تسهیل می‌کند و زمینه مثبتی را برای ایجاد اعتماد، ظرفیت سازی، مشارکت و درگیری فراهم می‌کند (سازمان بهداشت جهانی، ۲۰۰۴).

ورزش فراتر از امری تشریفاتی و یا نوعی سرگرمی است، شرکت در ورزش، یک حق انسانی است و برای تمامی انسان‌ها در هر سنی در جهت رسیدن به زندگی سالم کاملاً لازم است. ورزش (از ورزش و فعالیت بدنی گرفته تا ورزش‌های رقابتی سازمان یافته) نقشی مهم در تمامی جوامع دارد. ورزش برای نمو هر کودکی، حیاتی است. ورزش ارزش‌های اصولی مانند همکاری و احترام متقابل را آموزش می‌دهد و باعث ارتقای سلامتی و کاهش بیماری‌های احتمالی می‌شود. ورزش به عنوان یک نیروی اقتصادی بارز، برجسته و اشتغال زا موجب توسعه منطقه‌ای شده، انسان‌ها و جوامع را گرد هم آورده و پلی بین فرهنگ‌ها و گونه‌های نژادی برقرار می‌کند. ورزش خود را به عنوان یک وسیله ضروری برای حل بسیاری از تقابل‌های موجود با توسعه و صلح معرفی نموده و در دستیابی به «اهداف هزاره» کمک می‌کند.

دانشمندان زیادی اهمیت برنامه ریزی استراتژیک را از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار داده اند و همگی روی همبستگی برنامه ریزی استراتژیک با عملکرد مطلوب سازمانها توافق نظر دارند. به اعتقاد آنها برنامه ریزی استراتژیک فرایندی پویا و منطقی است؛ برنامه ریزی استراتژیک معمولاً توسط مدیران بخش‌های عمومی و خصوصی به جهت اختصاص منابع برای دستیابی به عملکرد و بهره‌وری بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد. بررسی عملکرد برخی از سازمانها ورزشی نیز حاکی از این است که سازمان‌هایی که برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از مدیریتی قوی و مبتنی بر برنامه ریزی استفاده کردند در فعالیت‌های مختلف موفقیت‌های چشمگیری داشته‌اند. بطوریکه موفقیت در میدان‌های ورزشی به علت ایجاد حس غرور، ظرفیت سوددهی اقتصادی و غیره دارای ارزش‌های مختلفی است و بررسی‌ها نشان داده که برخی از کمیته‌های ملی المپیک برای انجام مأموریت و دستیابی به اهداف خود از برنامه ریزی راهبردی استفاده نموده‌اند و توانسته‌اند در ورزش قهرمانی، توسعه جنبش المپیک و تأمین منابع مورد نیاز به موفقیت‌های چشم‌گیری دست یابند که کشورهای استرالیا و چین، جزء این دسته از کشورها محسوب می‌شوند (خسروی زاده، ۱۳۸۷).

با توجه به اهمیت برنامه ریزی استراتژیک و ارتباط آن با ورزش، در همین راستا این پژوهش در نظر دارد تدوین مضامین راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان را مورد بررسی قرار دهد. در این فصل بیان مسئله، ضرورت و اهمیت تحقیق، اهداف و سؤالات تحقیق، تعریف واژه‌ها و اصطلاحات پرداخته خواهد شد.

بیان مسأله

جهان به سرعت در حال تغییر و پیشرفت است و ورزش نیز به عنوان مقوله‌ای مهم برای ملت‌ها و دولت‌ها به عنوان اهرمی برای توسعه شناخته به کار گرفته شده است (پورکیانی و همکاران ۱۳۹۶). با توجه به اهمیت ورزش به ویژه ورزش‌های سازمان یافته در ارتقاء سطح بهداشت و تندرستی افراد جامعه، ورزش جزء لاینفک برنامه‌های کلان دولت برای اقشار مختلف جامعه است (مومنی، هماتی و مرادی، ۲۰۱۴).

در بررسی عدم پوشش رسانه‌ای از ورزش زنان، به این نتیجه رسیدند که زنان شرکت کننده در ورزش‌ها اغلب با شیوه‌های تحقیر آمیز به تصویر کشیده می‌شوند، زنان اغلب به حاشیه برده و دیده نشده و بی اهمیت در نظر گرفته می‌شوند (گابینی، ۱۳۸۱). فقدان رقابت در میان سرمایه‌گذاران، این ذهنیت را ایجاد می‌کند که نیازی در میان زنان از لحاظ تولیدات متنوع وجود ندارد و در واقع قراردادهای تبلیغاتی هم وجود ندارد و بسیاری از شرکت‌ها، اسپانسرشیپ ورزشی بانوان رو برعهده می‌گیرند و سپس آن را ترک می‌کنند و سرمایه‌گذاری در ورزش زنان کوتاه مدت و لحظه‌ای است (لاپیانو، ۲۰۰۰).

عوامل خارجی بسیاری می‌تواند در سطح مشارکت بانوان در ورزش تاثیر گذار باشد، این عوامل وضعیت خانوادگی و اجتماعی را شامل می‌شود، برای نمونه نداشتن مربیان ماهر و نبود محیط امن و دوستانه ورزشی می‌تواند مانع مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی شود (دمتری، ۲۰۱۳). از دیگر عواملی که موجب گرایش بانوان به فعالیت‌های ورزشی می‌شود، می‌توان به تلاش رسانه‌ها، فرهنگ سازی ورزش، تاکید بزرگان دینی و تربیتی، آگاه سازی علمی افزایش تعداد مربیان و قهرمانان ملی و باشگاه‌های ویژه بانوان اشاره کرد (عبدویی و فخری، ۲۰۱۱). در بازی‌های آسیایی ۲۰۱۸ جاکارتا ایران با ۳۷۸ ورزشکار حضور یافت که تنها ۹۸ نفر از آنها، حدود ۲۵ درصد زن بودند در حالی که حدود ۴۳ درصد از ورزشکاران حاضر در این رقابت‌ها را زنان تشکیل می‌دادند (کمیته المپیک آسیا، ۲۰۱۸). مقایسه این نسبت‌ها بسیار قابل تأمل است و نشان می‌دهد که زنان ایرانی هنوز در ورزش قهرمانی جایگاه مناسبی ندارند (ابودردا، ۱۳۸۵).

توجه به برنامه استراتژیک باشگاه‌های ورزشی با در نظر گرفتن اهمیت کسب نتیجه در ورزش قهرمانی اهمیت این موضوع برای تمامی باشگاه‌ها در سطح کشور و جهان با توجه به صرف هزینه‌های کلان و سنگین در ورزش قهرمانی لازم و حیاتی است. برنامه استراتژیک در باشگاه‌های ورزشی باعث هدفمند شدن و مدیریت صحیح منابع مالی و انسانی باشگاه برای نزدیک شدن به کسب نتایج مورد نظر در ورزش قهرمانی می‌شود. این امر در صورتی محقق خواهد شد که باشگاه‌ها اهداف برنامه استراتژیک خود را به دقت دنبال کرده و بر همین اساس نگاه به سمت جلو را در دستور کار قرار دهند. آنچه در باشگاه‌های ذوب آهن اصفهان مورد توجه می‌باشد این است که این باشگاه به رغم داشتن برنامه استراتژیک هنوز نتوانسته در اجرای کامل آن موفقیت چشمگیر داشته باشد. کاربرد نتایج این تحقیق از طریق تدوین برنامه راهبردی ورزش قهرمانی باشگاه بانوان می‌تواند برای باشگاه‌های ورزشی، فدراسیون‌های ورزشی و سایر بخش‌هایی که در زمینه ورزش قهرمانی بانوان فعالیت دارند مورد استفاده قرار گیرد. بنابراین به نظر می‌رسد که چنین تحقیقی در باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان انجام شود تا شاید نتایج آن در این باشگاه و سایر باشگاه‌ها و بخش‌های مشابه مورد بهره برداری قرار گیرد.

اهمیت تحقیق:

در دنیای امروز که شاهد تغییرات و تحولات شگرف در زمینه‌های مختلف هستیم، محیط با تلاطم زیادی مواجه است و رقابت شدت زیادی پیدا کرده، سیستم‌های سازمانی برای موفقیت باید از نوعی برنامه ریزی بهره‌گیرند که آینده‌نگر و محیط‌گرا باشد؛ به طوری که ضمن شناسایی عوامل محیطی در افق زمانی بلندمدت تاثیر آنها بر سازمان و نحوه تعامل سازمان با آنها را مشخص کند. این نوع برنامه ریزی در واقع همان برنامه ریزی راهبردی است که با بررسی محیط داخلی و خارجی سازمان، قوت‌ها و ضعف‌های داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی را شناسایی کرده و با در نظر داشتن چشم‌انداز و مأموریت سازمان، اهدافی بلندمدت برای سازمان تنظیم و اقدام به انتخاب بهترین راهبرد می‌کند (رشید لمیر و همکاران، ۱۳۹۲).

برنامه ریزی راهبردی سبب کنترل بیشتر سازمان، بهبود عملکرد مالی و استفاده موثر از منابع، ایجاد چهارچوبی معتبر برای تصمیم گیری، کسب بازخورد و ارزیابی میزان پیشرفت سازمان، وحدت و یکپارچگی سازمان با ایجاد دیدگاه مشترک و توسعه کارگروهی می شود (بوید، ۲۰۰۵).

امروزه همه مدیران در همه سازمان ها، خواستار استفاده بهینه از امکانات و ظرفیت های موجود در بخش های مختلف خود می باشند. بنابراین در شرایط متلاطم دنیای کنونی، وجود روشی به منظور ارائه بازخورد در راستای بهبود عملکرد قسمت های مختلف سازمان ها و دستیابی به ابزاری جهت پایش سیستم بسیار ضروری می باشد (تزو، لو و لاین، ۲۰۱۳).

در همین زمینه متخصصان علم مدیریت ابزارها و روش های خاصی را به سازمان ها ارائه کرده اند تا با بهره جویی از آنها بتوانند طراحی و تدوین و اجرا و ارزیابی راهبردی سازمان خود را انجام دهند. یکی از این ابزارها، تدوین مضامین راهبردی می باشد که ابعاد مختلف سازمان را ارزیابی می کند. باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان در زمینه ورزش قهرمانی رده های نونهالان، نوجوانان و جوانان فعالیت می کند. که نیازمند توسعه فعالیت های باشگاه می باشد. با توجه به موفقیت های حاصل از برنامه های استراتژیک و تدوین منظرهای استراتژی در حوزه های مختلف، این پژوهش قصد دارد از طریق تدوین مضامین راهبردی جوابگوی سؤالاتی همچون: وضعیت موجود باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان چگونه است؟ چشم انداز یا وضعیت مطلوب باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان کجاست؟ اهداف کلان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان چه مواردی است؟ ارزش های محوری باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان چیست؟ با چه استراتژی می توان به وضعیت مطلوب رسید؟ با تدوین مضامین راهبردی باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان چه دغدغه ها و چالش هایی از مدیران و مسولان این باشگاه رفع رجوع خواهد شد؟ با پاسخگویی به سؤالات فوق راهبرد مطلوب جهت توسعه و به کارگیری رویکرد آتی باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان حاصل گردد.

مرور ادبیات:

بطور کلی از بررسی یافته های پژوهش های محققین می توان چنین استنباط کرد که مدیران به فراست دریافته اند که با تعیین اهداف و مأموریت های سازمان، درازمدت بهتر می توانند برنامه های خود را به ثمر رسانند. سازمان بهتر کار می کند و نسبت به محیط خود واکنش هایی مناسب تر نشان می دهد. از این رو استفاده از برنامه ریزی استراتژیک و جامع به عنوان یک ضرورت در سازمان ها مطرح شده است. به کمک این برنامه ریزی، مدیریت می تواند جهت گیری های خود را در آینده معین، و سازمان را در مقابل تغییرات و تحولات آینده مجهز سازد. برنامه ریزی جامع به مدیر کمک می کند تا از سازمان و هدف های آن تصویری روشن به دست آورد و فعالیت های سازمان را در لوای یک استراتژی واحد هماهنگ سازد. هم چنان که اشاره شد، یکی از دلایل روی آوردن به برنامه ریزی جامع، تحولات و دگرگونی های محیط امروز سازمان هاست. شاید در گذشته تغییرات و تحولات به شتاب و گستردگی امروز نبودند و مدیران می توانستند اهداف آینده را براساس گذشته تنظیم کنند. اما اکنون تجربه ی گذشته لزوماً راهنمایی مطمئن برای آینده نیست و مدیران باید با مددگیری از برنامه جامع، استراتژی ها آینده ی سازمان را طوری تنظیم کنند که با موقعیت ها و شرایط آینده متناسب باشند. به طور کلی تغییر و تحولات فناوری، اجتماعی و سیاسی، پیچیده شدن محیط خارجی سازمان، ارتباطات گسترده و متعدد سازمان با محیط، و وسعت و گستردگی اغلب برنامه ها و طول مدت بودن آن ها همه زمینه هایی هستند که برنامه ریزی جامع را برای سازمان ضروری و اجتناب ناپذیر ساخته اند.

سؤالات تحقیق:

برای دستیابی به اهداف تحقیق، سؤالات زیر مطرح می شود:

۱- مضامین راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان چگونه است؟

- ۲- فاز تئوریک برنامه راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان (چشم انداز، بیانیه چشم انداز، مأموریت، بیانیه مأموریت، شعار و ارزش های محوری) چگونه است؟
- ۳- قوت ها و ضعف ها و فرصت ها و تهدیدهای ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان کدامند؟
- ۴- موقعیت استراتژیک ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان چگونه است؟
- ۵- تحلیل محیط رقابتی باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان از منظر ورزش قهرمانی بانوان نسبت به رقبا چگونه است؟
- ۶- از لحاظ ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان در چه موقعیتی قرار دارد؟
- ۷- راهبردهای ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان کدامند؟
- ۸- با اولویت ترین راهبردهای ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان کدامند؟

روش تحقیق:

در این تحقیق با بهره گیری از روش های کیفی و شیوه تحلیل مطالعات راهبردی داده های تحقیق جمع آوری و تحلیل می شوند. به منظور اجرای پژوهش، فرآیندی شامل مراحل زیر طی می گردد.

- (۱) بررسی وضعیت موجود
 - (۲) تدوین بیانیه ی مأموریت
 - (۳) تدوین چشم انداز
 - (۴) تعیین اهداف بلند مدت
 - (۵) تدوین فهرست اولیه ی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها.
 - (۶) برگزاری جلسات با حضور صاحب نظران و کارشناسان خبره، صاحب نظران و کارشناسانی که در این حوزه تخصصی مشغول فعالیت می باشند.
 - (۷) تدوین فهرست نهایی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها. تحلیل SWOT (اولویت بندی).
 - (۸) تعیین موقعیت استراتژیک ورزش قهرمانی بانوان.
 - (۹) تدوین استراتژی ورزش قهرمانی بانوان.
 - (۱۰) تدوین برنامه های عملیاتی متناظر با هر یک از استراتژی های تدوین شده.
- در ضمن از مطالعات تطبیقی برای مقایسه وضعیت موجود ورزش قهرمانی بانوان استفاده می شود. پس از جمع آوری داده ها و تهیه فهرست مقدماتی نقاط قوت، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها، فهرست نهایی نقاط قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها تنظیم می شود تا محقق را در طراحی یک برنامه مطلوب و ارائه الگوی مناسب، کمک نماید. با استفاده از تکنیک SWOT و مدل نظری به استنباط راهبردهای توسعه ورزش قهرمانی بانوان پرداخته می شود و سرفصل های برنامه های متناظر ارائه می شود.

جامعه ی آماری

جامعه آماری این تحقیق شامل اساتید تربیت بدنی (مقطع دکتری)، مدیران و کارشناسان ارشد باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان و جمعی از صاحب نظران باشگاه خواهند بود. تعداد آن در زمان انجام تحقیق بر اساس اطلاعات حاصله از دانشکده ۳۰ نفر بودند.

نمونه و شیوه ی نمونه گیری

نمونه آماری بر اساس تعداد جامعه آماری تحقیق، با توجه به محدود بودن جامعه به صورت تمام شمار بوده است.

ابزار اندازه گیری

- مطالعات کتابخانه ای

در این تحقیق با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنت و... منابع در زمینه استراتژی های توسعه در ایران و جهان پرداخته می شود، تا عوامل مؤثر بر تدوین استراتژی های ورزش قهرمانی بانوان شناسائی شود.

- مصاحبه

با هدف تعیین هرچه بهتر قوتها، ضعفها، فرصتها و تهدیدهای ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان با توجه به اشراف مدیران خبره و ارشد اسبق و فعلی آن باشگاه تصمیم به اخذ مصاحبه از ایشان شد تا با بهرمندی از تجارب و نقطه نظراتشان در بهبود کیفیت پژوهش اقدام گردد.

- چک لیست

به منظور تعیین قوتها، ضعفها، فرصتها و تهدیدهای ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان با بهره مندی از منابع موجود و بررسی آرا و نظرات متخصصان این باشگاه، از دو چک لیست استفاده شد. از چک لیست اول برای تعیین بیانیۀ مأموریت، چشم انداز، اهداف کلی و قوتها، ضعفهای فرا روی مضامین راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان استخراج گردید و پس از مشاوره با نخبگان ورزش باشگاه و طرح فهرست مقدماتی SWOT محقق با بهره گیری از تکنیکهای تعیین میانگین، تعیین رتبه و اولویت بندی و بهره گیری از میزان شدت هر یک از عوامل به فهرست نهایی SWOT اضافه گردید و بدین ترتیب چک لیست دوم که با توجه به داده های به دست آمده، تهیه شد و شامل فرصتها و تهدیدها در ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان بود و هر سؤال برای هر بخش دارای ۴ گزینه برای انتخاب داشت که به ترتیب اهمیت شامل کاملاً موافقم، موافقم، مخالفم و کاملاً مخالفم بود و سپس اقدام به تعیین امتیاز کلی عوامل داخلی و عوامل خارجی به منظور تدوین مضامین راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان استفاده شد.

روش گردآوری اطلاعات

محقق با حضور در جلسات و گردهمایی های خاص باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان، البته با هماهنگی قبلی؛ چک لیست را توزیع و پس از تکمیل توسط پاسخ دهندگان در همان محل، آن ها را جمع آوری نمود. حضور محقق در محل این اطمینان را برای پاسخ دهندگان ایجاد کرد که نتایج این تحقیق فقط جنبه پژوهشی دارد و نیز چنانچه ابهامی برایشان وجود داشت توضیحات لازم ارائه شد. همچنین محقق از طریق شبکه های اجتماعی و پست الکترونیک اقدام به جمع آوری اطلاعات نمود.

روش های آماری

برای ارزیابی عوامل محیط درونی ورزش قهرمانی بانوان از ماتریس ارزیابی عوامل درونی استفاده شد. در این ماتریس، قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهای ورزش قهرمانی بانوان در یک ستون ماتریس قرار می گیرند و با استفاده از ضرایب و رتبه های خاصی امتیاز بندی می شوند تا مشخص گردد که ورزش قهرمانی بانوان در مجموع به لحاظ عوامل درونی دارای قوت یا ضعف می باشد.

برای تهیه ی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ورزش قهرمانی بانوان باید مراحل را به شرح زیر طی کرد:

پس از بررسی عوامل داخلی، در ستون اول عوامل شناخته شده را فهرست و بین ۱۰ تا ۲۰ عامل که در برگیرنده ی عواملی باشد که موجب قوت می گردد، و یا نقاط ضعف سازمان می باشند را لیست می نماییم. ضریب ها از صفر (بی اهمیت) تا یک (بسیار مهم) می باشد. مجموع این ضریب ها باید عدد یک شود.

در ستون سوم به هر یک از عواملی که موجب موفقیت می شود رتبه ۱ تا ۴ بدهیم و این عدد بیانگر میزان اثر بخشی استراتژی های کنونی سازمان در نشان دادن واکنش نسبت به عوامل مزبور می باشد،

در ستون چهارم ماتریس، ضرایب ستون دوم و رتبه های ستون سوم برای هر عامل در هم ضرب می شوند تا امتیاز آن عامل (قوت یا ضعف) ورزش قهرمانی بانوان مشخص شود. در انتهای این ستون از جمع امتیازات به دست آمده، امتیاز نهایی ورزش قهرمانی بانوان به لحاظ برخورداری از قوت یا ضعف تعیین می شود.

میانگین این جمع ۲/۵ می شود، اگر این عدد به ۴ برسد بدین معنی است که سازمان در برابر عواملی که موجب قوت یا ضعف می شوند به صورتی بسیار عالی واکنش نشان می دهد.

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی ورزش قهرمانی بانوان، حاصل بررسی استراتژیک عوامل خارجی سازمان می باشد این ماتریس فرصت ها و تهدیدهای اصلی سازمان می باشد. برای تهیه ماتریس خارجی همانند تهیه ماتریس عوامل داخلی عمل می نماییم. برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل داخلی و خارجی از ماتریس درونی و بیرونی استفاده خواهد شد. این ماتریس برای تعیین موقعیت استراتژیک ورزش قهرمانی بانوان به کار می رود.

برای تشکیل این ماتریس، نمرات حاصل از ماتریس های ارزیابی عوامل درونی و بیرونی در ابعاد افقی و عمودی قرار می گیرند تا جایگاه ورزش قهرمانی بانوان در خانه های این ماتریس مشخص شود به طوری که بتوان استراتژی مناسبی برای آن اتخاذ کرد. در این ماتریس، نمرات در یک طیف و شامل قسمت قوی (۲/۵ تا ۴) و قسمت ضعیف (۱ تا ۲/۵) تعیین می شوند.

در این پژوهش به منظور سهولت در محاسبات نمره دادن، حاصل جمع ضریب اهمیت (وزن) برابر ۱۰۰ در نظر گرفته می شود و در محاسبات نهایی بر عدد ۱۰۰ تقسیم می گردد. برای تدوین استراتژی های ورزش قهرمانی بانوان از تحلیل SWOT و از یک ماتریس چهار خانه ای استفاده شد. برای این کار از مقایسات دو به دو (قوت ها و فرصت ها، قوت ها و تهدیدها، ضعف ها و فرصت ها، ضعف ها و تهدیدها) برای تعیین استراتژی های چهار گانه SO, ST, WO, WT بر مبنای قضاوت تحلیلی و شهودی استفاده شد.

استراتژی : ابزاری که بخش ورزش قهرمانی بانوان می تواند بدان وسیله به هدف های بلند مدت خود در بعد بازاریابی خود دست یابد.

اهداف بلند مدت: نتیجه های خاصی که بخش ورزش قهرمانی بانوان می کوشد در تأمین مأموریت خود بدان دست یابد.

نقاط ضعف: فعالیت های قابل کنترل بخش ورزش قهرمانی بانوان که آن ها را به شیوه ای بسیار ضعیف انجام می دهد.

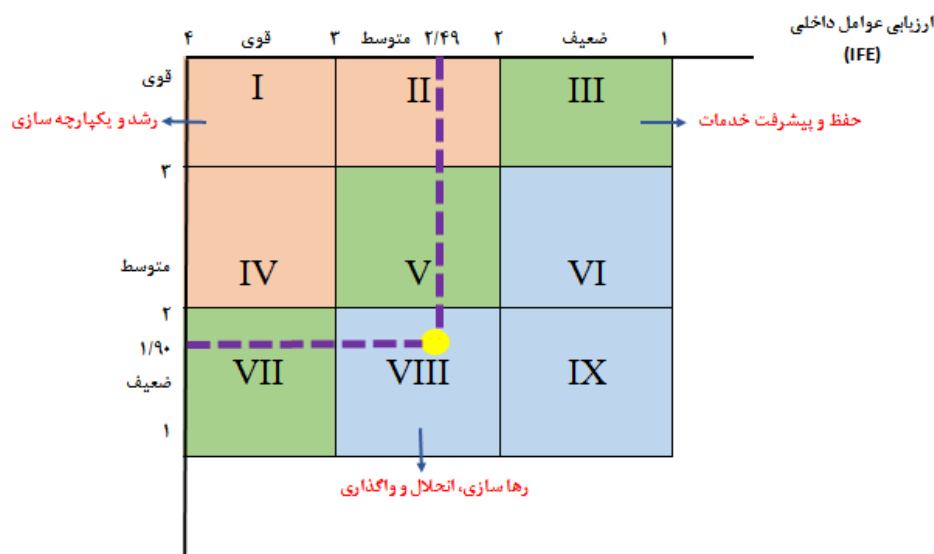
نقاط قوت: فعالیت های قابل کنترل بخش ورزش قهرمانی بانوان که آن ها را به شیوه ای بسیار عالی انجام می دهد.

فرصت: رویدادها و روندهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، بوم شناختی، محیطی، سیاسی، قانونی، دولتی، فن آوری و رقابتی است که می تواند به میزان زیادی در آینده به بخش ورزش قهرمانی بانوان منفعت برساند.

تهدید: رویدادها و روندهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، بوم شناختی، محیطی، سیاسی، قانونی، دولتی، فن آوری و رقابتی است که می تواند به میزان زیادی در آینده به بخش ورزش قهرمانی بانوان زیان برساند.

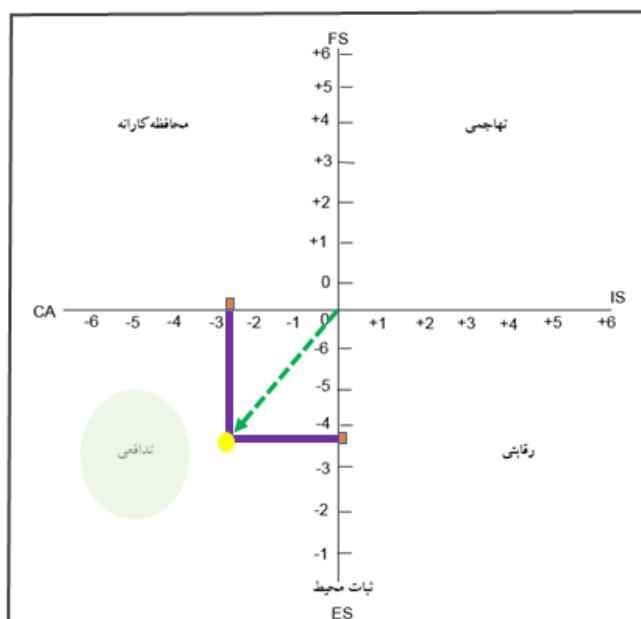
روش تحلیل داده ها

اطلاعات جمع آوری شده در بخش آمار استنباطی با بهره گیری از ماتریس قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها (SWOT)، ماتریس تحلیل عوامل داخلی (IFE)، ماتریس تحلیل عوامل خارجی (EFE)، ماتریس عوامل داخلی خارجی (IEM)، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) موقعیت استراتژی های باشگاه مربوطه ترسیم گردید و بعد از آن با توجه به ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) تحلیل شد.



ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

ماتریس تعیین موقعیت استراتژیک (IE) ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن



ماتریس (SPACE) حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان

یافته های تحقیق:

ماتریس سوات (TOWS) بر اساس برآیند هر یک قوت ها و فرصت ها استراتژی های SO و از برآیند ضعفها و فرصتها استراتژی های WO همچنین از برآیند هر یک از نقاط قوت و تهدیدها، استراتژی های ST و نهایتاً از برآیند هر یک از نقاط ضعف با تهدیدها استراتژی های WT بدست می آید. لازم به ذکر است رویکرد استراتژی های SO به سمت استراتژی های تهاجمی تمایل داشته و استراتژی های WT نیز به سمت استراتژی های تدافعی سوق می یابد، ضمن اینکه رویکرد استراتژی های ST, WO به سمت استراتژی های محافظه کارانه و رقابتی گرایش پیدا می کند. بر اساس تحلیل های صورت گرفته در حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن نهایتاً ۴ استراتژی SO، ۵ استراتژی ST، ۴ استراتژی WO و ۵ استراتژی WT در نظر گرفته شد.

استراتژی های SO:

تدوین مسیر استعدایابی و پیشرفت از سطح مبتدی تا قهرمانی در ورزش بانوان، یکی از استراتژی های مهم این قسمت بود. می توان ادعان داشت که شناسایی استعداد یکی از مفاهیم بسیار مهم در علوم ورزشی و تربیت بدنی می باشد که طی سال های اخیر به شکل قابل توجهی افزایش یافته است.

اولویت بندی رشته های ورزشی و تمرکز بیشتر بر رشته های ورزشی موفق دیگر استراتژی این بخش بود. رشته هایی که مثلاً بیش از این ورزشکاران خانم ایرانی توانسته اند در میداين بين المللی بر روی سکو بروند، مورد اقبال بیشتر در بین ورزشکاران تازه کار و عموم بانوان دارند.

استفاده از ظرفیت رسانه ها در ترویج المانهای ورزش بانوان باشگاه ذوب آهن، استراتژی بعدی این بخش است. آنچه مسلم است رسانه ها بخصوص رسانه های توده ای به عنوان یکی از مهمترین ارکان جامعه پذیری و اثرگذاری بر جامعه محسوب می گردند.

توسعه و حمایت ویژه کارخانه ذوب آهن به عنوان نیروی محرکه پیشرفت در ورزش، آخرین استراتژی این بخش است. احتمالاً توان ویژه ای که کارخانه ذوب آهن در صنعت ایران و سطح خاورمیانه دارد، منجر به افزایش درآمدهای آن گردیده است.

استراتژی های ST:

نهادینه شدن برنامه های استعدادیابی در مدارس دخترانه و کشف استعدادها برتر دانش آموزی توسط باشگاه یکی از استراتژی های مهم این قسمت است.

طراحی نظام حقوقی ایجاد تسهیلات تشویقی به منظور حمایت مالی و نابرابری های جنسیتی و ایجاد شرایط لازم توسط کارخانه برای اخذ میزبانی رویدادها در رشته ها و رده های مختلف، دو استراتژی دیگر این قسمت می باشند. برای رسیدن به اهداف حاصل از این دو استراتژی مجزا، تنها راه چاره، هم افزایی مناسب بین همه معاونت ها و قسمت های مختلف کارخانه در سطوح مختلف است.

ایجاد چارچوبی برای تقارب دانش تجربی یافته های علمی در ورزش قهرمانی بانوان و فرهنگ سازی در خصوص پروژه استعدادیابی بانوان دو استراتژی مهم دیگر این قسمت می باشند که تحقق آنها با وجود اساتید دانشگاهی علوم ورزشی صاحب نظر دانشگاهی که در استان وجود دارند، کار مشکلی نمی باشد. کافی است تا باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن، یکی از اولویت های خود را بر جذب این نخبگان علمی بگذارد و از آنها مخصوصاً در ایجاد دانش در ارتباط با فرهنگ سازی در استعدادیابی استفاده نماید.

استراتژی های WO:

تنوع بخشیدن به منابع درآمدی ورزشکاران خانم یکی از استراتژی های این بخش می باشد. مطمئنا در صورتی که منابع درآمدی گوناگونی وجود داشته باشد، تمایل و انگیزه بیشتری در کسب موفقیت در ورزش قهرمانی توسط ورزشکاران خانم باشگاه ذوب آهن در میادین مختلف وجود دارد. در این ارتباط پیشنهاد می گردد، با تکیه بر تکنولوژی های نوین و الگو گرفتن از باشگاه هایی که در این وادی قدم گذاشته اند، باشگاه ذوب آهن به درآمدهای جدیدی دست یابد.

توسعه کمی و کیفی زیر ساخت های ورزشی مخصوص بانوان استراتژی دیگر این بخش است. مطمئنا وجود اماکن اختصاصی مخصوص به بانوان برای باشگاه، امتیازهای فراوانی خواهد داشت و منجر به رشد ورزشکاران توسط باشگاه خواهد شد. استراتژی ایجاد بانک اطلاعاتی در زمینه استعدادیابی ورزش بانوان در سطح منطقه، در صورتی که عملیاتی گردد، منجر به توسعه ورزش در قسمت های مختلف باشگاه، مخصوصا ورزش بانوان می گردد.

تدوین نظام جامع و راهبردی و مدون برای استعدادیابی ورزش بانوان، آخرین استراتژی این بخش است. پژوهشگران در حیطه های مختلف از ورزش گرفته تا هنر تا تعلیم و تربیت، همواره کوشیده اند به شیوه ای دست یابند تا بهترین ها را در حیطه تخصصی خود کشف کنند. با این حال، پیدا کردن مؤثرترین و پرکاربردترین روش استعدادیابی بسیار پیچیده بوده و از مدت ها پیش دغدغه محققین بوده است.

در مجموع مطالعات مشخص است که به شناسایی استعدادها در ورزش کشور از طریق آزمون های میدانی و آزمایشگاهی کمتر توجه شده و روند استعدادیابی ورزش در کشور با آنچه در منابع علمی آمده است، فاصله زیادی دارد. پیشنهاد می گردد باشگاه ذوب آهن با ورود علمی به این مبحث مهم، در بین باشگاه های ایرانی، پیشتاز گردد.

استراتژی های WT:

تنظیم برنامه ای مدون برای جلوگیری از کوچ ورزشکاران نخبه استان و جذب آنها در باشگاه، مهم ترین استراتژی این بخش می باشد. اصفهان به دلیل جایگاه خاصی که مرکز کشور دارد، همواره پذیرای افرادی از نژادهای مختلف و جای جای ایران برای اقامت همیشگی و دایم دارد.

طراحی سناریوهای مختلف بر اساس نیروهای پیشران و عدم قطعیت ها و توجه به دوکلان روند بسیار مهم زنانگی و رشد جمعیت زنان و تدوین برنامه در این راستا دو استراتژی دیگر این بخش می باشند که نگاهی آینده نگارانه دارند. مطمئنا توجه به نیروهای پیشران و عدم قطعیت هایی مانند تحریم های اقتصادی که به شکلی تاثیر آن در همه حیطه ها مشخص است و کارخانه ذوب آهن به عنوان مقام بالا دستی باشگاه ورزشی ذوب آهن نیز از این قاعده مستثنی نیست، می تواند منجر به ارائه برنامه های دقیق تری گردد. عدم قطعیت های بسیاری وجود دارند که با شناسایی آنها می توان از غافلگیری آنها در آینده جلوگیری نمود و از آنها به عنوان فرصت استفاده نمود.

تقویت کمال جویی و آرمان گرایی زنان استان اصفهان در کسب افتخارات ملی و بین المللی و هم افزایی قسمت های مختلف کارخانه و باشگاه در جهت توسعه ورزش قهرمانی بانوان استراتژی های نهایی این قسمت می باشند. برای تحقق این دو استراتژی غیر همسو، علاوه بر هم افزایی مجموعه ذوب آهن، نیاز به هم افزایی در بین تمام متولیان ورزش قهرمانی بانوان در سطح استان و مخصوصا اداره کل ورزش و جوانان استان است.

. ماتریس سوات (SWOT) حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان

نقاط ضعف (W) W1,W2,W3,W4,W5,W6,W7,W8,W9,W10	نقاط قوت (S) S1,S2,S3,S4,S5,S6,S7,S8	عوامل داخلی عوامل خارجی
استراتژی های WO	استراتژی های SO	
<p>WO1: تنوع بخشیدن به منابع درآمدی ورزشکاران خانم</p> <p>WO2: توسعه کمی و کیفی زیر ساخت های ورزشی مخصوص بانوان</p> <p>WO3: ایجاد بانک اطلاعاتی در زمینه استعدادیابی ورزش بانوان در سطح منطقه</p> <p>WO4: تدوین نظام جامع، و راهبردی و مدون برای استعدادیابی ورزش بانوان</p>	<p>SO1: تدوین مسیر استعدادیابی و پیشرفت از سطح مبتدی تا قهرمانی در ورزش بانوان</p> <p>SO2: اولویت بندی رشته های ورزشی و تمرکز بیشتر بر رشته های ورزشی موفق</p> <p>SO3: استفاده از ظرفیت رسانه ها در ترویج المانهای ورزش بانوان باشگاه ذوب آهن</p> <p>SO4: توسعه و حمایت ویژه کارخانه ذوب آهن به عنوان نیروی محرکه پیشرفت در ورزش</p>	<p>فرصت ها (O) O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8</p>
استراتژی های WT	استراتژی های ST	
<p>WT1: تنظیم برنامه ای مدون برای جلوگیری از کوچ ورزشکاران نخبه استان و جذب آنها در باشگاه</p> <p>WT2: طراحی سناریوهای مختلف بر اساس نیروهای پیشران و عدم قطعیت ها</p> <p>WT3: توجه به دوکلان روند بسیار مهم: زنانگی و رشد جمعیت زنان و تدوین برنامه در این راستا</p> <p>WO4: تقویت کمال جویی و آرمان گرایی زنان استان اصفهان در کسب افتخارات ملی و بین المللی</p> <p>WO5: هم افزایی قسمت های مختلف کارخانه و باشگاه در جهت توسعه ورزش قهرمانی بانوان</p>	<p>ST1: نهادینه شدن برنامه های استعدادیابی در مدارس دخترانه و کشف استعداد های برتر دانش آموزی توسط باشگاه</p> <p>ST2: طراحی نظام حقوقی ایجاد تسهیلات تشویقی به منظور حمایت مالی و نابرابری های جنسیتی</p> <p>ST3: ایجاد شرایط لازم توسط کارخانه برای اخذ میزبانی رویدادها در رشته ها و رده های مختلف</p> <p>ST4: ایجاد چارچوبی برای تقارب دانش تجربی یافته های علمی در ورزش قهرمانی بانوان</p> <p>ST5: فرهنگ سازی در خصوص پروژه استعدادیابی بانوان</p>	<p>تهدید ها (T) T1,T2,T3,T4,T5,T6,T7</p>

بحث و نتیجه گیری:

بطور کلی می‌توان اذعان نمود وجود رابطه علت و معلولی در نقشه استراتژیک حوزه بانوان علاوه بر ایجاد رابطه علت و معلولی بین منظرهای مختلف، روابط علت و معلولی بین اهداف گوناگون مناظر مختلف سند راهبردی حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن حاکی از تصویر مناسبی از دستیابی باشگاه به راهبردهای اتخاذ شده است. از این رو باشگاه ذوب آهن در حوزه ورزش قهرمانی بانوان با بهره مندی از این قابلیت‌ها می‌تواند در تحقق چشم انداز در نظر گرفته شده به خوبی عمل نماید. از آنجا که محیط داخلی باشگاه ذوب آهن اصفهان نسبت به محیط خارجی درحوزه ورزش بانوان از برتری نسبی برخوردار می‌باشد و بیشتر راهبردهای استخراج شده از ماتریس تعیین راهبردها رویکرد راهبردهای محافظه کارانه و تدافعی می‌باشد، لذا به نظر می‌رسد باشگاه ذوب آهن با استفاده از این شناختی که به آن دست پیدا شده است، می‌تواند از قابلیت‌های ذکر شده به خوبی برای مقابله با تهدیدهای محیط پیرامونی و کاهش تهدیدها و استفاده حداقلی از فرصت‌ها را خواهد داشت. به طور کلی تدوین منظرها و حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن زمینه مناسبی برای اجرایی شدن سند استراتژیک حوزه ورزش قهرمانی بانوان را فراهم می‌کند و نقشه راهبردی به دست آمده نیز از طریق اهداف بلند مدت و روابط علت و معلولی برای مدیران و کارکنان تصویر روشنی بوجود می‌آورد. از این رو اتخاذ چنین رویکردی در اجرای راهبردها با تصویر چشم‌انداز به اهداف کلان، اهداف راهبردی، اهداف کمی، اهداف سالیانه و اقدامات اجرایی هر سال در حوزه امور زیر بنایی و حوزه فرهنگی، مناسب به نظر می‌رسد.

در نهایت بر اساس آنچه در نتیجه گیری نهایی تا کنون ذکر شد، می‌توان اذعان نمود با توجه به اشاره به‌شمار به بحث استعدادیابی در استراتژی‌های حیطة‌های مختلف ذکر گردید، احتمالاً راه برون رفت از این بست موجود، استعدادیابی در ورزش قهرمانی بانوان توسط باشگاه ذوب آهن باشد. در این زمینه یکی از دشوارترین مسائل در استعدادیابی، تعیین سهم هر یک از عوامل جسمانی، فیزیولوژیکی، روانی، مهارتی و حرکتی برای یک رشته ورزشی خاص است. بدیهی است پیشاپیش مساوی لحاظ کردن سهم این عوامل برای کلیه ورزش‌ها کار درستی نخواهد بود، بنابراین لازم است با دقت به این مسئله توجه شود. لذا به منظور استعدادیابی به روزتر و منطبق با منابع علمی، نیاز به پیوند پایداری میان باشگاه با اساتید دانشگاهی نخبه در سطح استان است. با پیشرفت علم و صنعتی شدن ورزش در دنیا، پدیده مدیریت استعدادیابی بیش از پیش مورد توجه همگان در عرصه ورزش مدرن قرار گرفت. از دیرباز جستجو و انتخاب افراد برتر و نخبه برای یادگیری از چالش‌های بشر بوده است این امر در بیشتر موارد به طور تجربی و با مشاهده عملکرد افراد انجام می‌گرفته است. اما بررسی رکوردها و نتایج قهرمانان برتر و نخبه جهان مبین آن است که اکثریت رکوردها مربوط به آن دسته نظام‌های ورزشی است که دارای برنامه‌ای جامع، علمی و نظام مند برای تربیت ورزشکاران نخبه خود هستند، می‌باشد.

خلاصه:

هدف از انجام این پژوهش تدوین برنامه راهبردی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه فرهنگی ورزشی ذوب آهن اصفهان برای یک دوره زمانی چهار ساله از سال ۱۴۰۰ لغایت ۱۴۰۴ بود. تحقیق حاضر از نوع آمیخته (کمی و کیفی) می‌باشد. جامعه و نمونه آماری شامل ۳۰ نفر اعضای مدیران، کارشناسان، استراتژیست‌ها و جمعی از صاحب نظران حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن اصفهان بودند. به منظور تحلیل و تجزیه کمی اطلاعات و همچنین دستیابی دقیق تر به اطلاعات در مورد تایید چهارچوب با توجه به مطالعات و استفاده از مصاحبه باز و چک لیست در دو بخش برای بررسی عوامل در اختیار (نقاط ضعف و قوت) ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن اصفهان و عوامل خارج از اختیار (فرصت و تهدید) ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن اصفهان با استفاده از نظرات اساتید طراحی و توزیع گردید. جهت تعیین روایی صوری و محتوایی این پرسشنامه چند

نفر از اساتید صاحب نظر با گرایش مدیریت ورزش و صاحب نظر در حوزه استراتژیک نظر خواهی شد که مورد تایید قرار گرفت. یافته ها در آمار استنباطی نشان داد مجموعاً ۸ قوت، ۱۰ ضعف، ۸ فرصت و ۷ مورد تهدید است. نتایج در ارزیابی عوامل داخلی (IFE) مقدار ۲/۴۹ و در ارزیابی عوامل خارجی (EFE) ۹۰/۱ می باشد. اعداد مربوطه در ماتریس IE قرار گرفت. نتیجه یافته در این قسمت استراتژی ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن اصفهان را در موقعیت رهاسازی، انحلال و گذاری نشان می دهد. برای تحلیل اطلاعات مورد نیاز در بخش کمی از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی (IE) و ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) استفاده شد. در بخش کیفی از روش باز و محوری استفاده شد. در مجموع برای حوزه ورزش قهرمانی بانوان باشگاه ذوب آهن اصفهان، ۱۸ استراتژی کلان تدوین شد. ضمن اینکه موقعیت استراتژی های بخش ورزش قهرمانی بانوان باشگاه بر اساس ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک در موقعیت تدافعی قرار گرفت.

منابع:

- ابودردا، زینب؛ ۱۳۸۵. بررسی علل عدم حمایت اسپانسرها از ورزش حرفه ای بانوان شهر اصفهان. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان.
- خسروی زاده، اسفندیار. ۱۳۸۷. مطالعه و طراحی برنامه استراتژیک کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران، رساله دکتری، دانشگاه تهران، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی .
- رشید لمیر، امین؛ دهقان قهفرخی، امین؛ رشید لمیر امیر. ۱۳۹۲. تدوین برنامه راهبردی اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی در حوزه ورزش و تربیت بدنی، مدیریت ورزشی، ۴، ۵، زمستان، صص. ۱۷۹-۱۹۸
- Chen M . (2007). Exploring the relationship between effective coaching leadership, group cohesion, and achivment motivation in college basketball teams. Taiwan ohio state university usa.
- Ferkins L, Shilbury D. (2015). Board strategic balance: An emerging sport governance theory. Sport Management Review, 18, 489–500.
- Lapiano D. (2000). Pitfall in the development of the women’s sports market. J Marketing. 29.
- Motameni A, hemati A, Moradi H. (2014). identifying and prionritizing the barriers for womens sports activities, Sport management studies, vol 6, issue 24, pp. 111-130 [Persian]
- Sullivan P.J, kent A . (2003). Coaching efficacy az a predictor of leadership style in inter collagate athletics, journal of applied sport psychology, 15,1-11.
- QRL Strategic Plan 2013-2017. [http// www.qrl.com](http://www.qrl.com)
- WHO. (2004). Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health, France.